

# テーマ別分科会

## テーマ別分科会の目的

- ① SAカレッジの課外活動
- ② 参加企業どうしのコラボレーション機会の創出

## テーマ別分科会実施の前提条件

- ① 分科会は、**参加企業による自主的活動**
- ② 運営は、**分科会参加企業が主体**

## テーマ別分科会の組織化ルール

- ① コース別に分科会を組織化
- ② 1分科会 **4社以上の参加が  
成立要件**

## 過去の分科会テーマ提案事例

- ① 遊び心をくすぐる
- ② 加齢と広告嗜好の関係
- ③ 健康寿命の延伸効果を定量的に測定する方法論の検討と実証
- ④ 共感創出の「場」、健康経営実現の「場」の条件
- ⑤ 歯磨き習慣によるスマート・エイジングの実現
- ⑥ 先進的地域包括ケアシステム構築のための健康増進、予防医療とICT利活用の検討
- ⑦ 認知機能の向上につながる脳トレ料理と家事の研究

## テーマ別分科会 提案から成立までの流れ



## テーマ別分科会提案企業の役割



- ① 事務局より参加を希望する企業情報を提案企業に連絡します
- ① **提案企業が「仮幹事企業」となり、第1回分科会を開催**
- ② 分科会開催場所は、「仮幹事企業」を含む**分科会参加企業が提供する会議室・Web会議室**
- ③ 分科会第1回開催時に正式に**「幹事企業」を決定**
- ④ 幹事企業が**分科会開催後に開催概要を事務局に報告**

## 運営ルール

- ① 分科会活動について、SAC事務局と情報共有をお願いします。
- ② 参加企業とのメール連絡の際は、SAC事務局をCCに加え情報共有をお願いします。
- ③ SAC事務局から活動報告を求めることがありますので、ご協力をお願いします。

ご案内のメール配信は7月29日（木）です。