



# テーマ別分科会

## テーマ別分科会の目的



1. カレッジの課外活動
2. 参加企業どうしのコラボ機会の創出

## テーマ別分科会実施の前提条件

1. 分科会は希望者による自主的運営を基本
2. 運営は分科会提案者(参加企業)が主体

1. コース別に分科会を組織化

2. 1分科会につき、  
**4社以上の参加が必要**

# 過去の分科会テーマ提案事例



1. 社外アクティブシニアと企業との連携スキーム創出
2. 加齢と広告嗜好の関係
3. 健康寿命の延伸効果を定量的に測定する方法論の検討と実証
4. 共感創出の「場」、健康経営実現の「場」の条件
5. 歯磨き習慣によるスマート・エイジングの実現
6. 先進的地域包括ケアシステム構築のための健康増進、予防医療とICT利活用の検討、ほか

# エントリーから成立までの流れ



# 分科会提案企業の役割



1. 事務局が参加希望状況を提案企業へ連絡します。以降、提案企業を「**仮幹事企業**」として分科会を開催してください。
2. 分科会開催場所は、「**仮幹事企業**」の会議室など**分科会参加企業が提供する会場**とします。
3. 分科会第1回目開催時に正式に「**幹事企業**」を決定してください。
4. 幹事企業は、分科会開催後に開催概要を**事務局へ報告**してください。

# 運営ルール



1. 分科会組織化の場合はSAC東京事務局と情報共有をお願いします。
2. 参加企業とのメール連絡やり取りをSAC東京事務局とCC.にて共有してください。
3. SAC東京事務局から活動報告を求めることがありますので、ご協力ください。