

テーマ別分科会

テーマ別分科会の目的

1. カレッジの課外活動
2. 参加企業どうしのコラボ機会の創出

テーマ別分科会実施の前提条件

1. 分科会は希望者による自主的運営を基本
2. 運営は分科会提案者(参加企業)が主体

1. コース別に分科会を組織化
2. 1分科会につき、
4社以上の参加が必要

過去の分科会テーマ提案事例



1. 社外アクティブシニアと企業との連携スキーム創出
2. 加齢と広告嗜好の関係
3. 健康寿命の延伸効果を定量的に測定する方法論の検討と実証
4. 共感創出の「場」、健康経営実現の「場」の条件
5. 歯磨き習慣によるスマート・エイジングの実現
6. 先進的地域包括ケアシステム構築のための健康増進、予防医療とICT利活用の検討、ほか

エントリーから成立までの流れ

事務局より
エントリー案内配信
5月27日(月)

エントリー締切り期限
6月5日(水)正午

第3回月例会
エントリー者プレゼン(7分)
コース I/II 各講義後
6月27日(木)

事務局より
参加案内配信
6月28日(金)

参加申込期限
7月10日(水)
正午

分科会成立
の通知
7月16日(火)

分科会提案企業の役割

1. 事務局が参加希望状況を提案企業へ連絡します。以降、提案企業を「**仮幹事企業**」として分科会を開催してください。
2. 分科会開催場所は、「**仮幹事企業**」の会議室など**分科会参加企業が提供する会場**とします。
3. 分科会第1回目開催時に正式に「**幹事企業**」を決定してください。
4. 幹事企業は、分科会開催後に開催概要を**事務局へ報告**してください。

1. 分科会組織化の場合はSAC東京事務局と情報共有をお願いします。
2. 参加企業とのメール連絡やり取りをSAC東京事務局とCC.にて共有してください。
3. SAC東京事務局から活動報告を求めることがありますので、ご協力ください。